品牌客户肖像授权合同（标准模板）

版本：2026-11-19-v1

适用：品牌方 / 广告代理 / 制片方 ← PersonaClear 平台

性质：**合同模板，不是法律意见；签署前必须由执业律师审阅。**

合同双方

授权方（平台）

武汉仙域大陆网络科技有限公司

统一社会信用代码：91420112333524718X

地址：湖北省武汉市东西湖区革新大道 181 号

被授权方（客户）

公司名称：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

联系人/电话：_____

第一条 定义

1.1 **授权资产**：附件一列明的数字肖像、图片、视频、声音、角色卡、数据集、模型卡、证书及说明。

1.2 **项目**：附件一列明的唯一品牌/产品/营销活动；不含续作、第二季、其他品牌、其他产品、独立投放周期。

1.3 **授权范围**：scope、媒介、地域、期限、排他性、输出类型、模型训练与转授权权限。

1.4 **客户内容**：客户使用授权资产制作的广告、海报、视频、直播素材、成片及衍生内容。

1.5 **证书**：平台出具的 Ed25519 签名授权证书与校验链接。

第二条 授权

2.1 平台授予客户**限期、限定项目、限定媒介、不可转让**的使用许可。

2.2 授权以附件一为准；未列明的 scope、媒介、地域、期限、用途，均不授权。

2.3 默认不含模型训练（Model Training）与转授权（Sublicense）；如需，单独计价并写明。

2.4 客户不得将授权资产用于政治、色情、暴力、医疗/金融误导、歧视、丑化、诽谤、虚假代言或其他违法内容。

2.5 客户不得删除、遮挡、篡改平台水印、证书、AI 标识或授权说明。

第三条 交付与验收

3.1 平台按附件一交付资产包、证书、校验链接、使用说明。

3.2 客户应在收到后 **5 个工作日**内验收；逾期未提出书面异议的，视为验收。

3.3 验收标准：文件可读、资产与清单一致、证书可校验、授权范围与订单一致。

3.4 平台对“平台过审”“品牌销售效果”“播放量”不作保证。

第四条 费用与支付

4.1 项目费用：¥_____（含/不含税）；支付节点：____%。

4.2 增项（延长期限、扩大地域、增加 scope、加急、二次剪辑）按平台报价单另行确认。

4.3 逾期付款按日 **0.03%** 计违约金；超过 15 日，平台可暂停交付/下架授权。

4.4 已发生的采集、制作、证书、交付费用不退；未履行部分按实际履行结算。

第五条 客户义务

5.1 按授权范围使用；不超项目、不超媒介、不超地域、不超期限。

5.2 不将授权资产转售、转授权、共享给第三方，除非附件一明确允许。

5.3 按法律与平台要求标注 AI 生成/合成标识。

5.4 建立素材台账，配合平台抽查；收到撤回/到期通知后立即停止新使用并下架。

5.5 不将授权资产用于训练、微调、数据集建设、人脸识别/身份验证，除非单独书面授权。

5.6 不将授权资产用于比较广告、贬损、虚假背书或与权利人形象严重不符的场景。

第六条 平台保证

6.1 平台已取得授权方有效授权，授权范围覆盖本项目。

6.2 平台已完成身份核验（IDV）与单独同意记录，并保存合同/同意版本哈希。

6.3 平台有权出具证书与校验链接。

6.4 平台按约定完成采集、质检、交付与撤回支持。

6.5 平台不保证授权资产在所有平台/所有地区均能通过审核；客户应自行确认投放平台规则。

第七条 撤回、到期与下架

7.1 授权方撤回或授权到期，平台应通知客户；客户应在 **72 小时内**停止新的生成/投放，并在 **15 日内**下架已发布内容（无法召回的除外）。

7.2 客户应保存下架/删除记录，并向平台出具说明。

7.3 客户逾期不下架，平台有权暂停服务、公开证书状态、追究违约责任。

第八条 知识产权与数据

8.1 授权资产的权利归授权方/平台及相应权利人所有；客户仅获得使用权。

8.2 客户制作的内容，其著作权归客户或客户与制作方约定；不得反向主张授权资产权利。

8.3 客户不得获取授权方身份信息、原始人脸数据、模型源文件；平台仅交付授权范围内资产。

8.4 客户应遵守《个人信息保护法》《数据安全法》《人脸识别技术应用安全管理办法》等。

第九条 赔偿（Indemnity）

9.1 **平台赔偿客户**：因平台无权授权、未取得有效同意、交付侵权资产，导致客户被第三方索赔、处罚、下架的，平台承担直接损失、合理律师费与和解金额，但以本条上限为限。

9.2 **客户赔偿平台**：因客户超范围使用、转授权、未标注 AI、未按期下架、用于禁止内容、修改水印/证书，导致平台/授权方被索赔、处罚的，客户承担全部直接损失、合理律师费与和解金额。

9.3 **第三方索赔流程**：收到索赔后 **10 个工作日**内书面通知对方；未经对方书面同意，不得承认责任或和解（紧急止损除外）。

9.4 **责任上限**：平台侧赔偿总额不超过**本项目平台实际收取的服务费**；如平台已投保且保单覆盖，则以保单限额为上限，以较高者为准。客户侧赔偿不受此限（法律允许范围内）。

9.5 **除外**：间接损失、利润损失、商誉损失、惩罚性赔偿不赔，法律强制规定的除外。

9.6 本条在合同终止后继续有效。

第十条 保险（Insurance）

10.1 平台应投保**媒体责任险/职业责任险（Media Liability / E&O）**或同等保险，年度限额不低于人民币 **100 万元。**

10.2 保险覆盖：肖像权/隐私权侵权、错误授权、抗辩费用、合理和解（以保单为准）。

10.3 客户可书面要求平台提供**保险凭证**；平台可隐藏保费、免赔额等敏感信息。

10.4 保险不覆盖：客户超范围使用、未标注 AI、违法内容、故意侵权、罚款/惩罚性赔偿。

10.5 保险赔付不免除责任方在本合同下的责任；不足部分由责任方承担。

10.6 保单取消/重大变更，平台应在 **10 个工作日**内通知客户。

第十一条 违约与终止

11.1 一方严重违约，守约方书面通知后 **15 日**内未补救的，可解除合同。

11.2 客户逾期付款超过 15 日、超范围使用、转授权、违禁内容的，平台可立即暂停/终止。

11.3 终止不影响已履行结算、保密、赔偿、保险、争议解决条款。

第十二条 争议解决

12.1 适用中华人民共和国法律。

12.2 争议先协商；协商不成，提交平台所在地有管辖权的人民法院。

12.3 诉讼期间继续履行无争议部分。

附件一：授权清单

项目	内容
项目/品牌	_____
授权资产 ID	_____
授权 scope	□ face □ voice □ name □ full_ai_twin
场景	□ 品牌 TVC □ 电商 □ 短剧 □ 游戏/动漫 □ 教育/企业
媒介/平台	_____
地域	_____
期限	____ 年 ____ 月 ____ 日 至 ____ 年 ____ 月 ____ 日
排他	□ 非排他 □ 类目排他（_____）
输出	□ 图片 □ 视频 □ 海报 □ 其他_____
模型训练	□ 不允许 □ 允许（_____）
转授权	□ 不允许 □ 允许（_____）
禁止用途	政治、色情、暴力、医疗/金融误导、歧视、丑化、诽谤等

附件二：费用与交付

项目	金额/时间
项目费用	¥_____
首付	___% / ____ 日内
尾款	___% / 验收后 ____ 日内
交付物	资产包 / 证书 / 校验链接 / 说明
交付时间	_____

附件三：保险凭证

保险公司：_____

保单号：_____

保险类型：□ 媒体责任险 □ 职业责任险 □ 其他

保险限额：¥_____

保险期间：_____

凭证文件：_____

签署

平台（盖章）：武汉仙域大陆网络科技有限公司

授权代表：_____

日期：____ 年 ____ 月 ____ 日

客户（盖章）：_____

授权代表：_____

日期：____ 年 ____ 月 ____ 日

***律师审阅提示**：责任上限、保险限额、赔偿范围、管辖法院、下架期限均为商业草案；签署前必须由执业律师按项目、地区、投放平台规则审阅。*